



Экс-глава Минсельхоза РФ (с 2009 по 2012 гг) Елена Скрынник в интервью «Комсомолке» выразила уверенность, что Россия может довести ежегодный экспорт рафинированного подсолнечного масла до 800 млн долларов. Эксперт по аграрным вопросам РФ считает, что эта задача вполне решаема за ближайшие четыре-пять лет. Перспективность развития в этом направлении несомненна, ведь доходность по экспорту фасованного рафинированного подсолнечного масла куда выше, чем по нефасованному. Елена Скрынник считает, что следует взять пример с Турции, выступающей одним из глобальных лидеров по экспорту рафинированного масла и зарабатывающей почти 700 млн долларов ежегодно. И это при том, что более 60% сырого подсолнечного масла Турция импортирует из России. Впору говорить о серьезной недополученной прибыли.